

以色载道·以美育人——BOPPPS 赋能
电商视觉色彩设计课程思政

目录

一、课程及案例简介	1
二、育人目标	1
(一) 知识目标	1
(二) 能力目标	2
(三) 思政目标	2
1. 增强文化自信	2
2. 培养审美与人文素养	2
3. 树立职业道德与社会责任感	2
4. 培养团队协作精神	2
三、教学策略与课程思政教学实施过程设计	3
(一) 教学策略	3
1. 多元融合教学法	3
2. 情境浸润教学法	3
3. 小组协作学习法	3
(二) 课程思政+BOPPPS 教学实施过程设计	4
1. BOP: 课前	4
(1) 学情分析	4
(2) 文化资料收集	4
(3) 线上学习与讨论	4
2. P: 课中	5
(2) 讲授新课	5
(3) 项目实践	5
(4) 作品展示与评价	5
3. PS: 课后	6
(1) 师生交流	6
(2) 学生完成对教师的评价	6
四、课程思政教学实施成效与反思	6
(一) 课程思政教学实施成效	7
(二) 课程思政教学反思	7
1. 创新之处	7
2. 下一步改进措施	7

以色载道·以美育人——BOPPPS 赋能电商视觉色彩设计课程思政

一、课程及案例简介

《视觉图像处理与美学设计》是电子商务专业的核心课程，承载着“以美育人、以文化人”的双重使命。本案例精准选取课程中的“色彩美学与设计”模块，以 BOPPPS 教学模式（导入—学习目标—前测—参与式学习—后测—总结）为方法论框架，深度融合色彩理论体系、中国传统五色文化、电商视觉应用三大维度，系统回应三大核心命题：色彩何以承载情感表达？中国色彩文化基因何以独特？科学配色何以打造电商爆款？

本模块既是学生构建系统性色彩认知的启蒙课，更是贯通传统文化传承与现代电商设计的关键枢纽。通过 BOPPPS 教学模式的赋能，将中华优秀传统文化的精髓转化为可感知、可操作、可传播的设计实践，为后续海报设计、详情页制作、品牌视觉识别等核心课程奠定美学根基，实现了“知美、善技、明德”的课程思政育人目标，实现专业技能提升与文化自信培育的同频共振。

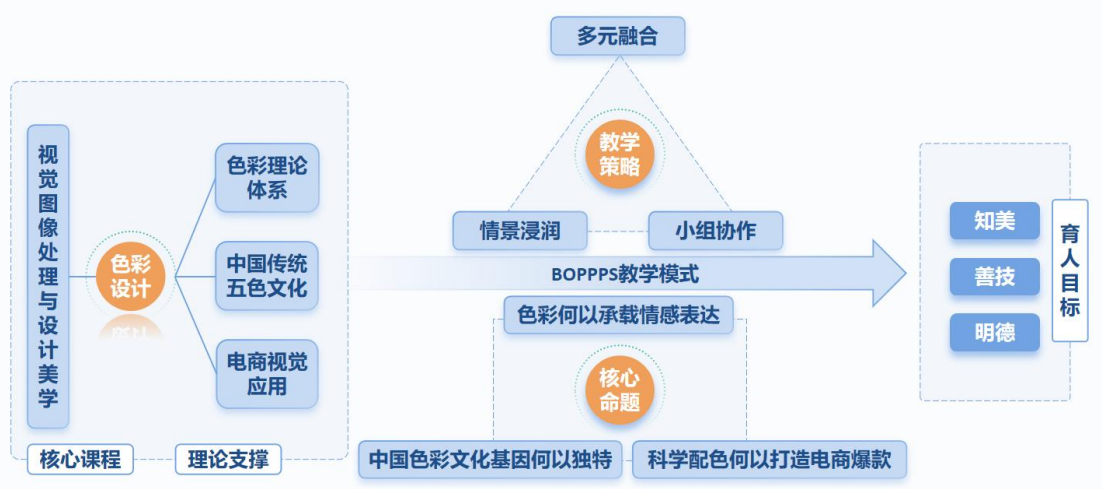


图 1.课程框架

二、育人目标

（一）知识目标

本案例教学致力于让学生扎实掌握色彩美学与设计知识。学生要精准理解色彩理论中色相、明度、纯度等核心概念，熟知色彩搭配原则与规律，为电商视觉设计实践筑牢理论基石。同时，系统学习中国传统五色文化，了解不同色彩的象征意义、历史渊源，如红色象征吉祥、

黄色代表尊贵，增强对本土文化的认知。此外，掌握电商视觉色彩应用知识，明白不同场景下色彩运用策略，像促销页面用高对比度色彩吸引消费者，品牌页面借色彩传达品牌个性。

（二）能力目标

着重提升学生实践操作与创新思维能力。实践操作上，学生能熟练运用所学知识设计电商爆款主图、海报、详情页等。依据产品特点、目标受众和营销目标，科学搭配色彩，使作品具有吸引力和冲击力，有效传达信息与理念。创新思维培养方面，鼓励学生突破传统，结合中国传统五色文化与现代审美，探索新颖色彩搭配方案，为电商视觉设计注入创意，提升在市场竞争中的优势。

（三）思政目标

1. 增强文化自信

深入学习中国传统五色文化，让学生领略中华民族悠久历史与灿烂文化，认识中国色彩文化在世界文化中的独特地位。引导学生将其融入电商视觉设计，向国内外消费者展示中国文化魅力，增强民族自豪感与自信心，激发传承和弘扬中华优秀传统文化的责任感。

2. 培养审美与人文素养

色彩美学与设计兼具技术与艺术属性。教学中引导学生感受色彩之美，培养敏锐的色彩感知与审美鉴赏能力。通过分析优秀作品，让学生学会多角度评价设计，提升审美与人文素养。鼓励学生在设计中注重情感表达与人文关怀，使作品传递积极价值观与情感体验。

3. 树立职业道德与社会责任感

强调电商视觉设计中的职业道德，引导学生遵守行业规范与法律法规，尊重知识产权，杜绝抄袭等不良行为。培养学生社会责任感，让他们认识到设计不仅追求商业利益，还应关注社会问题，传递正能量，如融入环保、公益元素，引导消费者树立正确观念。

4. 培养团队协作精神

电商视觉设计项目常需多人协作。通过小组项目实践，让学生在操作中学会沟通、协作与分享，培养团队意识。使学生发挥各自优势，共同解决问题，提高项目质量与效率。同时，学会尊重他人意见，培养包容心与团队领导能力，为未来工作奠定基础。



图 2.育人目标

三、教学策略与课程思政教学实施过程设计

(一) 教学策略

1. 多元融合教学法

将色彩理论知识、中国传统五色文化与电商视觉色彩应用技巧进行多元融合教学。在讲解色彩理论时，结合中国传统色彩案例，如古代宫廷建筑中色彩的运用，让学生理解色彩原理在实际场景中的体现。同时，引入现代电商成功案例，如：花西子品牌，分析其如何巧妙融合传统色彩元素与现代设计理念，实现文化遗产与商业价值的统一，使学生深刻认识到知识的连贯性和实用性。

2. 情境浸润教学法

创设真实的电商设计情境，如构建传统节日大促、乡村振兴助农等情景。让学生扮演设计师、营销策划等角色，根据不同情境进行色彩设计与方案策划。在情境模拟过程中，引导学生思考如何运用色彩传达特定情感、吸引目标客户群体，以及如何融入中国色彩文化元素提升品牌文化内涵，增强学生的实践操作能力和解决实际问题的能力。

3. 小组协作学习法

组织学生进行小组协作学习，将学生分成若干小组，每个小组围绕特定的电商项目开展色彩设计与研究。小组内成员分工合作，共同完成资料收集、方案讨论、设计制作等任务。通过小组协作，培养学生的团队协作精神、沟通能力和创新思维，同时促进学生之间的思想交流与碰撞，拓宽学生的设计思路。

（二）课程思政+BOPPPS 教学实施过程设计

1. BOP：课前

（1）学情分析

通过线上问卷调查对学情进行分析。本次授课对象为电子商务专业学生，已有一定美学设计方法基础与 Photoshop 软件操作技能。知识储备上，对色彩搭配、电商有初步认识，但对中国传统五色文化理解不深，电商运营与消费者心理知识匮乏，综合运用与创新能力较为不足。学习能力方面，自主学习与团队协作能力参差不齐，创新思维有待激发。学习态度上，多数学生热情高，但少数存在畏难情绪。学生对 AI 技术兴趣浓厚，愿尝试用于学习设计，不过操作可能不熟练，且需防过度依赖。教学中应因材施教，强化实践，融入文化元素，用多样方法激发兴趣，引导学生正确使用 AI 技术，提升其综合素养与设计能力。



图 3.学情分析

（2）文化资料收集

教师提前布置任务，让学生收集与中国传统五色文化相关的资料，如历史文献、传统艺术作品（绘画、服饰、陶瓷等）、民俗活动中的色彩运用等。同时，要求学生了解知名电商品牌的视觉设计案例，分析其色彩搭配特点。通过资料收集，激发学生对中华优秀传统文化的兴趣，培养学生的自主学习能力。

（3）线上学习与讨论

利用在线教学平台，上传相关的视频资料、文献资料，引导学生进行线上学习。组织学生分享自己收集到的资料和初步的学习心得。教师参与讨论，及时给予指导和反馈，引导学生深入思考中国色彩文化与电商视觉设计之间的联系，为课中教学做好铺垫。

2.P：课中

(1) 导入

观看《了不起的中国颜色》纪录片片段，让学生直观感受中国传统色彩的独特魅力与深厚底蕴。随后抛出问题，如“这些色彩在电商设计中如何运用”，引发学生思考，自然引出本节课主题——色彩美学与设计。

(2) 讲授新课

教师系统讲解色彩理论体系、中国传统五色文化的内涵和象征意义、电商视觉色彩应用的基本原则和方法，以及 AI 图像处理和分析工具的使用技巧。结合具体的案例，如故宫文创产品的电商页面设计，详细剖析其如何运用中国传统色彩元素传达品牌文化和吸引消费者，让学生直观地感受中国色彩文化在电商设计中的魅力。在讲解过程中，适时渗透思政元素，引导学生认识到传承和弘扬中华优秀传统文化是每个人的责任和使命，鼓励学生将文化自信融入设计中，提升作品的文化内涵和艺术价值。

(3) 项目实践

教师布置电商项目任务，如为某传统手工艺品设计电商主图。学生分组进行项目实践，在小组协作过程中，要求学生充分运用所学的色彩理论知识和中国传统五色文化元素，进行色彩选择与搭配，设计出具有吸引力和文化内涵的主图。利用 AI 设计辅助工具，为学生提供色彩搭配建议、设计模板等，帮助学生快速完成设计初稿。

教师巡回指导，关注每个小组的项目进展情况，及时给予技术指导和思政引导。若发现色彩搭配不协调、文化元素运用不当等问题给予针对性的指导。鼓励学生大胆创新，将传统文化与现代设计理念相结合，培养学生的创新思维和实践能力。同时，引导学生树立正确的职业道德观念，强调设计作品要尊重知识产权，杜绝抄袭和模仿。

(4) 作品展示与评价

各小组完成项目后，进行作品展示。每个小组选派代表介绍小组的设计思路、色彩运用

以及如何体现文化内涵。其他小组的学生进行评价和提问，提出优点和改进建议。

教师进行总结评价，从色彩美学、文化内涵、设计创意等方面对各小组的作品进行点评，肯定学生的优点和进步，同时指出存在的问题和不足，提出改进的方向。在评价过程中，强调文化传承与创新的重要性，鼓励学生继续探索中国色彩文化在电商设计中的应用，培养学生的审美情趣和文化自信。

3. PS：课后

（1）师生交流

通过线上学习平台或线下交流，鼓励学生分享学习心得与困惑。布置课后作业，教师针对学生提出的问题，如色彩搭配技巧在复杂场景的应用难题等，给予详细解答与个性化建议，助力学生深化知识理解。

（2）学生完成对教师的评价

设置专门的评价问卷，涵盖教学内容、方法、态度等方面。学生匿名填写，真实反馈课程体验。教师根据评价结果反思教学，调整策略，优化后续教学，以更好满足学生学习需求，提升教学质量。

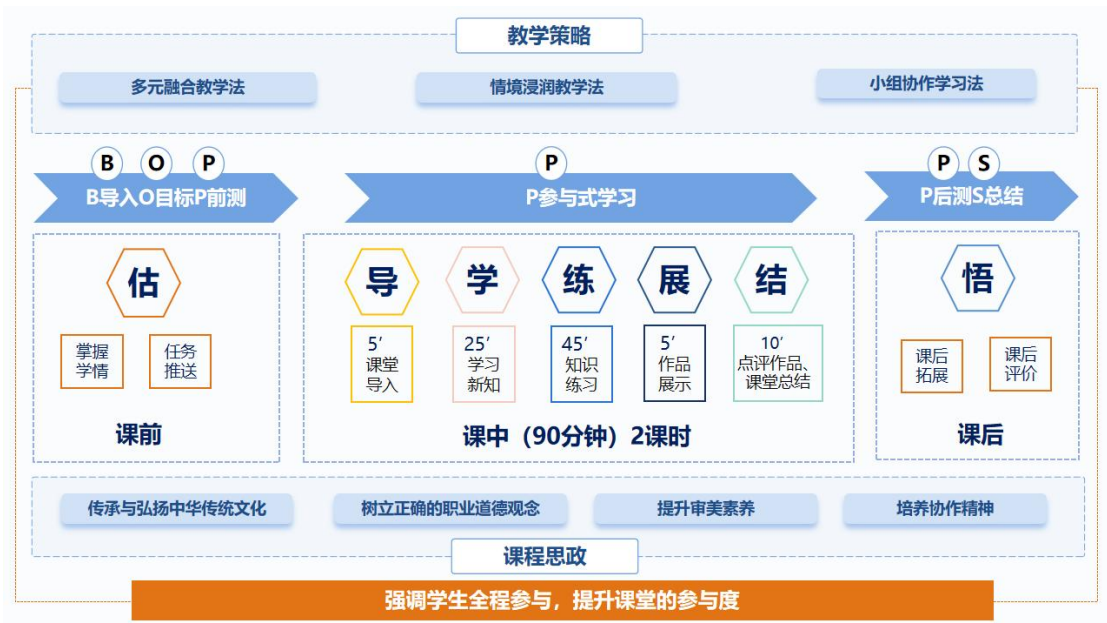


图 4. 课程思政+BOPPPS 教学实施过程

四、课程思政教学实施成效与反思

（一）课程思政教学实施成效

通过将课程思政融入电商视觉色彩设计教学，取得了显著成效。在文化认同方面，学生对中国传统五色文化有了更深入的理解与热爱，能主动挖掘其内涵并运用到设计中，作品展现出深厚的文化底蕴。价值观塑造上，学生认识到电商视觉设计不仅是商业行为，更承担着传播正确价值观的责任，在设计中注重传递积极向上的信息。团队协作能力也得到提升，小组项目中学生相互配合，共同攻克难题，培养了集体主义精神。此外，学生的社会责任感增强，意识到设计要关注消费者需求和社会影响，力求创作出有益于社会的作品。

（二）课程思政教学反思

1. 创新之处

教学方法创新，采用案例教学、项目驱动教学等方式，将思政元素巧妙融入教学案例和项目任务中，让学生在实践中自然接受思政教育。教学资源创新，利用多媒体资源，如纪录片、优秀设计作品等，丰富教学内容，增强思政教育的吸引力和感染力。评价方式创新，不仅关注学生的设计技能，还将思政表现纳入评价体系，激励学生全面发展。

2. 下一步改进措施

进一步挖掘思政元素，结合电商行业动态和社会热点，丰富教学内容，使思政教育更具时代性和针对性。加强教师培训，提高教师的思政素养和教学能力，确保思政教育融入教学的质量和效果。优化教学评价机制，建立更加科学合理的评价指标体系，全面、客观地评价学生的思政表现和综合素养，为教学改进提供更准确的依据。